



Terres de l'Ebre acollirà una antena territorial de l'Observatori de Turisme

- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha assenyalat que *“l'antena permetrà obtenir informació dels diferents territoris i destinacions de Catalunya de manera harmonitzada i coordinada des del mateix Observatori, i alhora respondrà a les particularitats i necessitats informatives específiques de cada zona”*.
- El titular d'Innovació, Universitats i Empresa ha fet l'anunci avui a Tortosa, on ha destacat el *“dinamisme”* del sector turístic de Terres de l'Ebre. Segons el conseller, *“el Departament manté la seva aposta per Terres de l'Ebre i per això, properament, signarem un conveni que aprova una dotació de 111.000 euros per a l'execució del Pla Estratègic de Turisme de les Terres de l'Ebre”*.
- Així mateix, el conseller Huguet ha visitat la mostra d'artesanía de la Pauma que acull la Delegació del Govern a Tortosa, i que forma part de la prova pilot del projecte *“Oficis Singulars”* que impulsa Artesanía Catalunya.

Divendres, 26 d'octubre de 2007.— El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha anunciat avui a Tortosa, que Terres de l'Ebre acollirà una de les antenes territorials de l'Observatori de Turisme. El conseller Huguet ha fet l'anunci en el marc d'una visita realitzada avui a diversos municipis de la zona, acompanyat del delegat del Govern de la Generalitat a les Terres de l'Ebre, Lluís Salvador, de la directora d'Artesanía Catalunya, Gemma Amat, i del director dels serveis territorials del Departament a la zona, Josep F. Monclús.

El conseller ha assenyalat que *“l'antena permetrà obtenir informació dels diferents territoris i destinacions de Catalunya de manera harmonitzada i coordinada des del mateix Observatori, i alhora respondrà a les particularitats i necessitats informatives específiques de cada zona”*.

Així mateix, el titular d'Innovació, Universitats i Empresa ha destacat el *“dinamisme”* del sector turístic de Terres de l'Ebre. Segons el conseller, *“el*



■ **Comunicat de premsa** ■

Departament manté la seva aposta per Terres de l'Ebre i per això, properament, signarem un conveni que aprova una dotació de 111.000 euros per a l'execució del Pla Estratègic de Turisme de les Terres de l'Ebre".

En aquest marc, el conseller Huguet ha visitat la mostra d'artesanía de la pauma que acull la Delegació del Govern a Tortosa, i que forma part de la prova pilot del projecte d' "**Oficis Singulars**" que impulsa Artesanía Catalunya.

Una antena territorial de l'Observatori de Turisme, a Terres de l'Ebre

El Pla Estratègic de Turisme de Catalunya (PETC) preveu, dins del Programa de Recerca i Coneixement, el desplegament de les antenes territorials de l'Observatori de Turisme de Catalunya. L'objectiu d'aquestes antenes és permetre obtenir informació dels diferents territoris i destinacions de Catalunya, de manera harmonitzada, coordinada des del mateix Observatori, però que respongui a la vegada a les particularitats i necessitats informatives específiques de cadascuna d'aquestes zones.

Així mateix, l'objectiu és el de complementar la informació quantitativa amb altra informació qualitativa que permeti aprofundir en l'escenari i context actual de l'activitat turística i la seva repercussió de cara a la presa de decisions.

Està previst, en els propers mesos, un desplegament de les primeres antenes, amb la intenció d'arribar a cobrir el conjunt del territori. L'antena de Terres de l'Ebre —que s'impulsa en col·laboració amb el Campus que la Universitat Rovira i Virgili té en aquestes comarques i també, de manera coordinada, amb el Parc Científic-Tecnològic de la Universitat— es previst que estigui en funcionament abans de finals del 2007.

Les primeres accions que és previst de desenvolupar seran, d'una banda, l'anàlisi de l'impacte del turisme en aquestes comarques i, d'altra banda, una anàlisi del perfil dels visitants, permetrà afegir informació qualitativa de rellevància a les tradicionals estadístiques que, tot i mantenir la seva validesa i ser del tot necessàries, no afloren matisos d'hàbits, comportaments, entre d'altres qüestions.

Conveni de coordinació del Pla Estratègic de Turisme de les Terres de l'Ebre, dotat amb 111.000 euros

El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa signarà, properament, un conveni amb el Consorci de per a l'execució del Pla de Dinamització Turística de les Terres de l'Ebre que permetrà destinar un total de 111.000 euros en el període 2007-2010 en aquesta experiència pilot del pla Estratègic del turisme a Catalunya.



■ Comunicat de premsa ■

L'objectiu d'aquest conveni és garantir el desplegament i execució del pla estratègic de turisme de les Terres. Un pla que —com ja es va anunciar— és la prova pilot de la concreció territorial del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya.

Segons el conseller Huguet, ***“Terres de l'Ebre s'està caracteritzant per aprofitar les oportunitats i sinergies. És per això que seguim apostant per aquest model turístic; un model turístic d'abast nacional, singular, basat en la identitat i en les potencialitats del territori”***, ha dit.

El titular d'Innovació, Universitats i Empresa ha destacat el dinamisme del sector turístic de la zona com ***“és nua bona mostra, la bona acollida que ha tingut la convocatòria d'incentius del Pla de Desenvolupament Turístic (PLADETUR) 2007”***.

Gairebé s'han presentat una vintena de projectes empresarials —entre empreses privades i ens locals— per optar a les diferents línies d'incentiu del pla. En total, aquests projectes suposaran una inversió en el sector turístic de Terres de l'Ebre de gairebé 3,5 milions d'euros (2,3 milions d'euros per part de les empreses privades i 1,1 milions d'euros per part dels ens locals).

El marc: mostra d'artesanía de la Pauma, prova pilot del projecte d' Oficis Singulares d'Artesanía Catalunya

El conseller Huguet ha fet aquestes valoracions amb motiu de la visita de la mostra d'artesanía de la Pauma, que s'exposa a la seu de la Delegació del Govern de la Generalitat a Tortosa, i que acull una col·lecció de peces de la Pauma, creades en el workshop que Gerard Moliné, dissenyador industrial, ha realitzat amb les llatadores de les localitats de Mas de Barberans, Rasquera i Pedania del Reguers.

Artesanía Catalunya ha escollit l'ofici artesà de llatadora de la Pauma per fer la prova pilot del projecte d'Oficis Singulares. En el marc d'aquesta prova pilot, els tallers de llatadores d'aquests municipis treballen actualment en el desenvolupament de nous productes amb el dissenyador Gerard Moliné. Paral·lelament, els responsables dels municipis que participen en aquesta prova pilot estan organitzant cursos de formació per aprendre l'ofici.

El projecte ***“Oficis Singulares”***, és una iniciativa d'Artesanía Catalunya que vol reivindicar la identitat d'alguns oficis ancestrals i uns productes únics, molt vinculats a la població o demarcació dels quals són originals. Amb aquesta voluntat, el projecte té com a objectius cercar, definir i catalogar els oficis amb denominació d'origen catalana; preservar el patrimoni artesanal garantint la seva continuïtat; fixar la població en el territori fomentant l'activitat artesanal com activitat cultural a zones rurals i, innovar amb nous productes basats en nous dissenys que responguin al mercat actual.



■ Comunicat de premsa ■

Segons el conseller Huguet, ***“aquest projecte és una clara mostra de com es pot innovar en un àmbit aparentment allunyat del món de la innovació com és l'activitat artesana”,*** i ha afegit que ***“és imprescindible aprofitar les sinergies entre àrees. Així, l'artesania, a més de crear nous filons d'ocupació i dinamitzar les economies dels territoris, esdevé també un actiu turístic”.***

Actualment, es reconeixen a Catalunya un total de 7 Oficis Singulars:

- *La Pauma*, de Terres de l'Ebre (que s'ha erigit com a prova pilot)
- *L'alabastre*, de El Sarral (que presentarem a finals de novembre)
- *La ceràmica*, de la Bisbal
- *La fusta cremada*, de Quart i de Verdú
- *Punta*, d'Arenys (RET-FI) i *Punta*, Arbocença (l'Arboç)
- *Sal*, de Cardona

Per dur a terme el projecte de recuperació dels Oficis Singulars, es treballarà en la regulació de les denominacions d'origen i l'elaboració d'un pla de treball conjunt amb els ajuntaments que incideixi en la formació, l'arxiu documental i bibliogràfic de l'ofici i l'organització de jornades de treball de dissenyadors i artesans per a la solució de nous productes contemporanis.

El projecte també contempla l'ampliació de la col·lecció Empremtes de Catalunya amb els productes resultats i la comercialització amb una campanya de promoció i difusió dels Oficis Singulars.